

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»</p> <p style="text-align: center;">Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>ІЗ Туризм та рекреація</u> Рік навчання: <u>3-й</u>, семестр <u>5-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>6 кредитів</u> Назва кафедри: <u>бізнесу та сфери обслуговування</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
Лектор курсу	к.е.н., доц. Ставська Юлія Вацлавівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	usv.urf@ukr.net

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Планування та організація туристичного бізнесу» є обов'язковою компонентою ОПП «Туризм».

Загальний обсяг дисципліни 180 год.: лекції – 32 год.; практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 120 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – екзамен.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисциплін: «Загальні правові засади та академічна доброчесність», «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Охорона праці та безпеки життєдіяльності» «Організація туристичних подорожей», «Комунікативний менеджмент», «Організація ресторанного господарства».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «Організація екскурсійної діяльності», «Туроперейтинг», «Економіка туризму» та під час виробничої практики.

Призначення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Планування та організація туристичного бізнесу» буде корисна майбутнім фахівцям в галузі туризму, оскільки визначає об'єктивну необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки, технологію

планування, а також планування діяльності туристичного підприємства в умовах війни. Основними перевагами дисципліни є розкриття поняття бізнес-плану й бізнес-планування, мети створення бізнес-плану та основних етапів його розробки; основних підходів до розробки стратегії підприємства; вивчення конкурентного середовища та конкурентних переваг. При викладанні дисципліни активно застосовуються практичні завдання, тести, усне опитування тощо.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни – формування системи знань і практичних навичок основ складення бізнес-плану (документу, в якому описуються цілі, стратегії та тактика бізнесу), вміння демонструвати підприємливість щодо відкриття чи розвитку бізнес-проекту чи бізнесу в цілому, вміння застосовувати набуті знання для забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в різних галузях.

Завдання вивчення дисципліни

Головними завданнями цієї дисципліни є з'ясувати сутність, цілі й методологію планування в туризмі, детальну характеристику алгоритмів та змісту планування; довести доцільність й обов'язкове використання процесу планування як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку сучасного туристичного бізнесу; навчитися розробляти організаційний та виробничий план діяльності туристичного підприємства; познайомитися з переліком маркетингових заходів на туристичному підприємстві; навчитися проводити маркетингові дослідження в туристичному бізнесі; ознайомитися з плануванням комунікаційної політики; познайомити здобувача з управлінням персоналом в туризмі; вивчити особливості ціноутворення в сфері туристичного бізнесу; з'ясувати основні аспекти фінансового плану туристичного підприємства; навчитися писати бізнес-план сучасного туристичного підприємства.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями, зокрема:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

- ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно
- ЗК16. Опанування понять та концепцій сільського зеленого туризму
- Спеціальні (фахові) компетентності:*
- СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- СК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- СК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
- СК17. Здатність формувати туристичний продукт Вінницького регіону в сфері внутрішнього сільського зеленого туризму

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

- ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися
- ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань
- ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
- ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях

ПР23. Організувати відпочинок і дозвілля в сільських садибах з популяризацією особливостей Вінницького регіону. Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів вищої освіти соціальні навички (soft skills) такі як: комунікативність (робота з інформаційними джерелами), лідерські навички (реалізуються через створення здобувачами презентаційних матеріалів, написання індивідуальних завдань на задану тематику, презентування та обговорення індивідуальних завдань у групі).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ пор.	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Планування як особлива форма діяльності підприємств туристичного бізнесу.	2		8
2	Зміст процесу планування	2	2	6
3	Методологічні основи планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	2		8
4	Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	2	2	6
5	Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні	2	2	6
6	Порядок створення та організації діяльності туристичного підприємства	2	2	6
7	Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку	2	2	8
8	Бізнес-план і його роль у розвитку туристичних підприємств та структура	2	2	8
9	Організаційні механізми діяльності туристичного підприємства	2	2	8
10	Маркетинговий план діяльності туристичних установ	2	2	8
11	Вибір цінової стратегії підприємства	2	2	8
12	Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу	2	2	8
13	Фінансовий план	2	2	8
14	Оцінювання комерційних ризиків у туристичному бізнесі	2	2	8
15	Резюме та титульний лист бізнес-плану: вимоги до оформлення	2	2	8
16	Презентація бізнес-плану. Пітч-дек туристичного проєкту.	2	2	8
Разом		32	28	120

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (написання бізнес-плану).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів не допустимо порушення академічної доброчесності. Написання бізнес-плану та його презентація мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Вивчення питань, що виносяться на самостійне опрацювання	60	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (написання бізнес-плану)	20	1 раз на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт і тестування	10	2 рази на семестр	Тестування
Разом		120		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Закон України Про туризм зі змінами 2023 рік №324/95-ВР від 15.09.1995, редакція від 16.10.2020. URL: https://urst.com.ua/act/pro_turyzm
2. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, Друк, 2020. 316 с.
3. Головня О. М., Ставська Ю. В. Сучасні трансформації розвитку сфери туризму та індустрії гостинності: монографія. Вінниця: ТОВ «Друк», 2021. 220 с.
4. Головня О.М., Ставська Ю.В. Детермінанти розвитку сфери туризму та індустрії гостинності в умовах глобалізаційних викликів та можливостей: монографія. Вінниця: ТОВ «НІЛАН-ЛТД», 2025. 260 с.
5. Табенська О.І. Розвиток інтеграційних процесів у туристичній сфері: монографія. Твори. 2022. 332 с.
6. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с.
7. Чорній Б. І. Система бізнес-планування на підприємстві та її елементи. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2024. № 1. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1-9444>

Додаткова література

1. Логоша Р. В., Прилуцький А. М., Підлубний В. Ф. Сільський зелений туризм як напрям розвитку підприємництва на селі. *Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Економіка»*. 2023. № 11 (17).
2. Яценко В. М., Скіданов О. А. Організація та бізнес-планування діяльності туристичних підприємств. *Modern Economics*. 2024. № 45. С. 109-114. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V45\(2024\)-15](https://doi.org/10.31521/modecon.V45(2024)-15).
3. Табенська О.І., Прилуцький А.М. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2494> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-51-37
4. Ставська Ю.В., Яхно Л.С. Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах Євроінтеграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. №2. С. 181-196.
5. Ставська Ю.В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Випуск 61. С. 79 – 88.
6. Ставська Ю.В. Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. *Економіки, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 1. С. 94 -106.

7. Kopytko M., Chyrva O., Stavska Y., Karvatska N., Chyrva H. Agile Management (Management 3.0) as the Basis of the Management System in the Conditions of Globalization. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. Vol. 22 №. 2. P. 101-106. URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202202/20220213.pdf (**Scopus, Web of science**)
8. Prylutskyi A. Historical monuments of Vinnychyna in the tourist sphere of the region. In: *The prospects for the development of integrated formations in the field of tourism of the Vinnytsia region: monograph*. Boston, USA: Primedia eLaunch, 2023. P. 110-133. DOI: 10.46299/979-8-88992-692-4 (By Scopus)
9. Ставська Ю.В. Ринок HoReCa під час війни в Україні: поточний стан та ключові тенденції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 1 (63). С. 48-60. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/July2023/d3IGdER-Ci9QI0oUKsBIT.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-1-4
10. Ставська Ю.В. Передумови розвитку винного туризму на Вінниччині. *Наукові інновації та передові технології. Серія Економіка*. 2023. № 11 (25). С. 434-446. DOI: 10.52058/2786-5274-2023-11(25)-434-446
11. Ставська Ю.В. Гастрономічний туризм як популярний напрям у туристичній сфері. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 2 (64). С. 148-167. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2023/rJUWhZ3a0ShBZwhgJf9I.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-2-10
12. Ставська Ю.В. Європейський досвід продуктивних інструментів розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка і суспільство*. 2024. Випуск 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-/article/view/3567/3499>. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-26

Інформаційні ресурси

1. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ), репозиторій ВНАУ.
2. Державне агентство розвитку туризму. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>
3. Сайт з інформацією про розвиток світового туризму. URL: <http://www.world-tourism.org/>
4. Офіційний сайт туристичного оператора JoinUP!: <https://joinup.ua/>
5. Офіційний сайт туристичного оператора TEZTour: <https://teztour.ua/>
6. Топ-10 туристичних напрямків в Азії: <https://uk.hdwalls.org/topdestinations-in-asia-1458724>
7. Business Planning for Sustainable Tourism / Chapter 6 URL: <https://www.seagrant.umaine.edu/files/pdf.../07RG6.pdf>

8. Strategic planning for sustainable tourism development in Poland URL: <https://depot.ceon.pl/.../Strategic%20planning%20for%20sus>.

9. Strategic planning in the context of sustainable tourism development URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategic-planning-in-the-context-of-sustainable-tourismdevelopment>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	8
2	Участь у роботі на практичних заняттях	7
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка бізнес-плану за темою індивідуального завдання	10
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
5	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	8
6	Участь у роботі на практичних заняттях	7
7	Виконання контрольних робіт, тестування	5
8	Презентація та захист бізнес-плану	10
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та активності здобувача		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до екзамену.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів, як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни